附件2

**2024中国特色旅游商品大赛**

**总体标准**

参赛的特色旅游商品的新技能、新技艺、新创意、新设计、新技术、新应用、新工艺等方面需要通过以下内容的程度进行比赛：

1.地域性：突出地域特色，体现旅游地文化、物产、工艺等资源特点和特征的充分性。

2.品牌性：拥有自有合法的文字商标，产品质量稳定，市场声誉好，有一定品牌知名度。

3.实用性：设计合理、美观、安全、绿色环保。有与家居、办公、旅行等生活相关的应用性，有一定的实用价值（工艺品除外）。

4.创新性：创意新颖、设计巧妙，技艺或品种独创，或造型、或功能、或口感等独特，易被旅游者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。

5.市场性：须已批量生产或正在批量生产，价格定位合理，市场认知度高，销售好或潜力大。

6.工艺性：工艺精良、制作精湛、用材合理。符合相关国内外技术质量标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。

7.示范性：注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，市场占有率高或潜在市场大，品牌知名，能够引导特色旅游商品的消费取向和流行趋势。

一、文化生活板块标准

除执行总体标准外，文化生活板块的参赛商品还须执行以下标准：

1、同时具有创意性、实用性、功能性。

2、具有便携性和包装的安全性，严禁过度包装。

3、具有美观性，单件商品美观大方，成套商品美观和谐。

4、符合人体工程学，使用方便，操作简单，具有一定舒适度。

二、科技生活板块标准

除执行总体标准外，科技生活板块的参赛商品还须执行以下标准：

1、突出科技含量创意开发的生活化旅游商品，尤其利用新技术、新工艺、新材料、新发明、新应用等新科技创意开发的生活化旅游商品。

2、符合相关行业产品标准，具有便携性。

3、具有功能性，且具有美观性，单件商品美观大方，成套商品美观和谐。

4、符合人体工程学，使用方便，操作简单，具有一定的舒适度。

三、时尚生活板块标准

除执行总体标准外，时尚生活板块的参赛商品还须执行以下标准：

1、或利用特色物产、或利用特色文化、或采取特色工艺开发的具备当下时尚元素的旅游商品。

2、符合相关行业的产品标准，且包装符合相关安全标准，严禁过度包装。

3、具有创意性，且具有较强的市场性。

4、商品本身和包装物须符合人体工程学，使用方便，操作简单，具有较强的舒适度。

四、特产生活板块标准

除执行总体标准外，特产生活板块的参赛商品还须执行以下标准：

1、以地方特色粮食、蔬菜、水果、肉、蛋、奶、水产等物产制作的可即饮用、或可即食的商品。

2、具有包装的安全性，严禁过度包装。

3、具有创意性，且具有美味性。

4、承载的器皿和包装符合人体工程学，开启方便、使用便捷，操作简单，具有一定舒适度。